

第4章 販売管理、第5章 顧客管理

1	セット割引商品とは何ですか。	
答え		P16
2	ランチセットなどで注文を集中させることができるとどのような利点がありますか。	
答え		P16
3	電話で予約ができることの利点を教えてください。	
答え		P17
4	WEBサイトに割引券をはり付けることの利点は何ですか。	
答え		P17
5	お客様はどのように大別できますか。	
答え		P17
6	交通量の多い駅周辺では、どのようなお客様が多いですか。	
答え		P17
7	準固定顧客を固定顧客にしていくためには何か大切ですか。	
答え		P17
8	新規顧客に再来店してもらうために、何が必要ですか。	
答え		P17

第6章 雇用管理

1	40時間を超えて働いてもらうために結ぶ労使協定を何といいますか。	
答え		P18
2	労働時間が1日6時間を超える場合は、何分の休憩時間が 必要ですか。	
答え		P18
3	面接をして採用する場合でも、その場で採用の旨を 告げない理由は何ですか。	
答え		P19